再生塑膠變身高值建材　駿維 Ultra-In 系列一次取得 6 張環境部循環標誌

環境部依《資源循環推動法》推動的「循環標誌」制度，自今年 7 月開放申請以來，累計已有 302 項產品與服務通過審核。其中，駿維材料股份有限公司以 Ultra-In 永續循環材料製成的產品，一次取得 6 張循環標誌證書，品項涵蓋建築外牆、景觀設施、戶外地板、太陽能電廠圍籬與物流棧板，橫跨建築、景觀、能源與物流四大場域，是取證品項相當豐富的企業之一，展現再生塑膠「一材多用」的高值化潛力。

以材料科技為本，讓回收塑膠「重塑」新價值

駿維材料以科技研發為基礎，致力為企業提供以 Ultra-In 永續循環高性能材料為核心的 ESG 與循環經濟解決方案。董事長暨執行長張家維擁有成功大學材料所博士學位，並在上市公司累積多年研發與生產實務經驗。他帶領團隊結合高分子與奈米材料技術，透過材料改質與製程優化，突破過去再生塑膠在品質與應用上的限制，讓回收塑膠從低值化利用走向耐用型、高附加價值的產品。

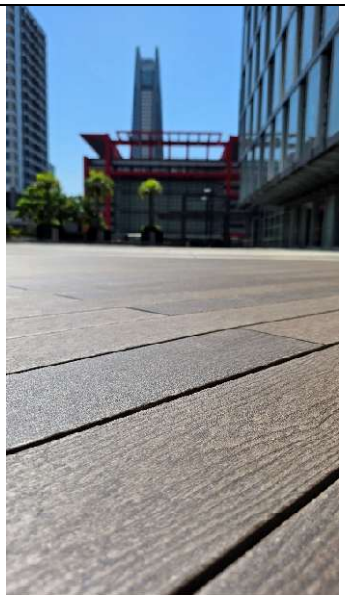
在品質管理上，駿維材料建立了以獨立溫溼度控制、批量品質管理為核心的生產流程，並透過供應鏈夥伴關係管理體系，掌控每一段供應鏈的品質。在永續管理上，駿維材料的再生材料同時取得「全球回收標準（GRS）」與「塑膠再生料溯源驗證（PRM）」雙重驗證，並依 ISO 14067 進行碳足跡盤查，全面掌握生產各階段的碳排放。

產品也通過多項物性、耐候與安全測試，包括抗拉、抗彎、抗衝擊等物性測試，QUV 耐候、-40°C 至 80°C 冷熱循環及 480 小時醋酸鹽霧試驗，以及 UL 94 阻燃與 RoHS 2.0 重金屬檢測，確保在嚴苛戶外環境中長期使用的可靠性。

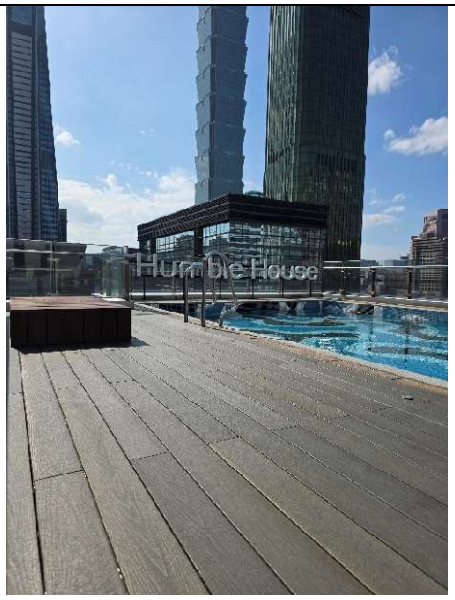
6 項產品取證，橫跨四大場域

這次取得循環標誌的 6 項產品，依應用場域可分為：

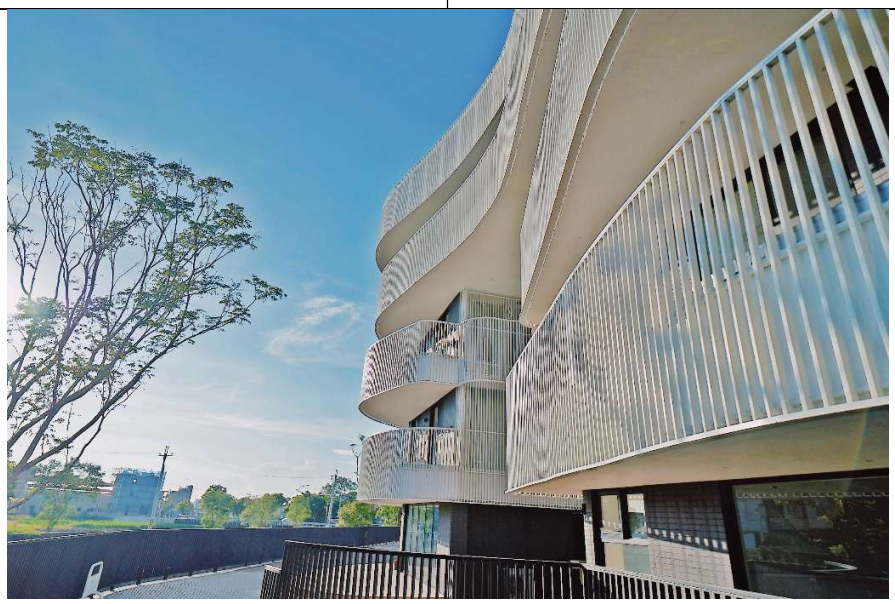
- **建築**：Ultra-In 外牆飾板、Ultra-In 建築格柵／圍籬
- **景觀**：Ultra-In 園藝景觀飾板／棚架、Ultra-In 戶外地板／露臺／棧道板
- **能源**：Ultra-In 太陽能電廠安全圍籬
- **物流**：Ultra-In 循環綠棧板



圖一、應用場域：百貨公司戶外地板



圖二、應用場域：酒店游泳池畔地板



圖三、應用場域：建築格柵、圍籬

這些產品可取代傳統木材等原生材料，適合用在日曬、雨淋、溫差大的戶外環境，以及需要承重的物流場域，同時具備耐候、低維護與可循環的特性。

張家維執行長表示，駿維期許成為 ESG 整合方案提供者，透過持續的材料創新，協助客戶降低碳排放，創造價值、共創雙贏。未來將以這次取證為基礎，持續拓展太陽能光電、運輸載具與建材等應用市場。

GRS 與 PRM 雙重驗證，再生料比例有據可查

申請循環標誌時，企業必須提出經政府機關或第三方驗證的證明文件，佐證再生料的使用比例。駿維材料同時取得 GRS 與 PRM 兩項再生料驗證，其中 PRM 由財團法人塑膠工業技術發展中心（塑膠中心）執行查驗，聚焦消費後回收塑膠的來源與流向追溯，以嚴謹的查驗程序鑑別再生料的真實性。依 PRM 查驗結果，駿維材料的 HIPS 再生塑膠粒（料號 CW-MB 26）與 HIPS Ultra-In 板材，消費後回收料（PCR）比例分別達 92%與 90%，遠高於循環標誌塑膠類技術規格要求的 25%門檻。

張家維執行長提到，PRM 專業嚴謹的查驗機制賦予產品高度的市場公信力，為客戶建立信任基礎，查驗過程中獲得的改善建議，也幫助駿維持續精進品質管理。未來，駿維將持續以第三方驗證為基礎，結合循環平台的上下游媒合資源，讓 Ultra-In 系列產品進入更多建築、能源與物流場域，持續擴大再生塑膠的高值化應用。

<table>
<tr><td>
</td><td>
</td></tr>
<tr><td>圖四、「HIPS 再生塑膠粒（CW-MB 26）」取得塑膠再生料溯源驗證(PRM)</td><td>圖五、「HIPS Ultra-In 板材」取得塑膠再生料溯源驗證(PRM)</td></tr>
<tr><td>
</td><td>
</td></tr>
<tr><td>圖六、駿維循環標誌證書-1
(戶外地板、露臺、棧道板)</td><td>圖七、駿維循環標誌證書-2
(建築格柵、圍籬)</td></tr>
</table>