

第七屆全球塑膠循環論壇落幕：

掌握塑膠再生料溯源(PRM)，打造塑膠再生料高值化新商機

由財團法人塑膠工業技術發展中心主辦的第七屆「2026 全球塑膠再生料與循環經濟：產業實務挑戰與機會」於3月31日圓滿落幕。此次研討會吸引來自產業界、學術研究單位及非政府組織的專家共計超過百位報名參與，聚焦全球塑膠公約的發展趨勢與塑膠再生料的創新應用，展現對塑膠循環經濟與永續發展的高度關注與積極行動。



主辦單位財團法人塑膠工業技術發展中心副總經理許祥瑞代表致詞。圖／塑膠中心提供

掌握國際趨勢，打造循環轉型關鍵動能

首先研討會由塑膠工業技術發展中心副總經理許祥瑞致詞，許副總表示隨著持續關注全球塑膠公約談判進度，以及歐盟《包裝與包裝廢棄物規範》(PPWR)即將上路，國際市場對產品設計、再生料使用及供應鏈透明度的要求日益提高。

企業及早掌握關鍵規範與市場動向，有機會降低法規風險。透過再生料驗證制度，可有效提升產品合規性與市場信任度，並作為接軌國際供應鏈的重要基礎。

接著，首位講者塑膠工業技術發展中心永續策略組組長林子翔指出，PPWR 與國內資源循環政策已逐步形成相互呼應的發展架構。他特別強調塑膠再生料溯源驗證（PRM）的重要性，指出在面對日益嚴格的國際供應鏈要求時，企業能透過 PRM 作為與客戶深度交流溝通的公信力橋樑，更能具體展現材料的循環成效。

林組長進一步補充，PRM 不僅具備嚴謹的驗證機制，其循環平台更是活絡產業鏈的重要推手。平台除了定期更新經驗證的廠商資訊以協助上下游精準媒合外，更特別針對使用 PRM 標誌的廠商進行強化推廣，提升其市場能見度。目前 PRM 每年穩定服務超過 30 家海內外客戶共計近百項產品持證，企業在關鍵時點導入 PRM 驗證，不僅能清楚掌握轉型路徑，更是建立市場信任度、大幅強化全球競爭力的最佳選擇。



主辦單位財團法人塑膠工業技術發展中心林子翔組長分享國內外塑膠循環趨勢發展。圖／塑膠中心提供

再生材料高值化，創造產業新價值

駿維材料股份有限公司執行長張家維分享，透過材料改質技術與製程優化，再生塑膠已成功突破過往的品質限制，不僅擴展了應用範疇，更大幅提升附加價值。他特別指出，藉由 PRM 專業嚴謹的查驗機制，不僅賦予產品高度的市場公信力，更為客戶建立起厚實的信任基礎；同時，企業也能從查驗過程中獲得持續精進的具體建議，對營運發展與品質把關帶來極大助益。透過這樣的正向循環，企業不但能有效降低環境負荷，更能藉此開拓高值化市場，轉化為全新的成長動能。

品牌實踐循環經濟，推動包裝全面轉型

太古可口可樂台灣分公司公共事務、傳訊及可持續發展總監張燕妮則從品牌商的視角出發，分享企業的實踐經驗。她指出，太古可口可樂將「瓶到瓶 (Bottle-to-Bottle)」視為永續包裝策略的核心願景。透過與關鍵供應商深度合作，從包裝可回收性、瓶身輕量化及提升再生材質比例等維度出發，不僅展現了包裝創新的可能性，更為產業鏈的循環轉型注入實質動力。

透過產品設計優化與供應鏈的深度合作，不僅具體落實了企業的永續承諾，更積極回應國際市場對循環經濟的高度期待。她強調，這將是品牌未來持續深耕的重點方向，也期盼能號召更多供應商夥伴共同投入綠色轉型的行列。

循環經濟浪潮下的產業轉型關鍵

面對全球塑膠治理架構加速成形與國際法規持續收斂，產業唯有及早布局、積極轉型，方能在循環經濟浪潮中取得先機。而導入「塑膠再生料溯源驗證 (PRM)」正是企業接軌國際標準、展現綠色競爭力的關鍵樞紐。

本次活動透過政策解析與實務經驗交流，不僅協助業者強化應變能力，更期盼帶動更多企業加入 PRM 驗證與平台媒合的行列，以具公信力的實質行動消弭綠色焦慮，攜手產業鏈共同邁向低碳、循環與永續發展之未來。



第七屆「2026 全球塑膠再生料與循環經濟：產業實務挑戰與機會」活動圓滿落幕。圖／塑膠中心提供